

Swedbank



# Konkurētspēja nenoteiktībā: efektivitātes paaugstināšanas stratēģijas un risinājumi

Līga Šķendere, Swedbank Latvija Finanšu pārvaldes vadītāja, valdes locekle

08.04.2026.

# Mērķi 15/27



Turpināt sasniegt 15% kapitāla atdevi

I.  
Stiprināt  
sadarbību ar  
klientiem

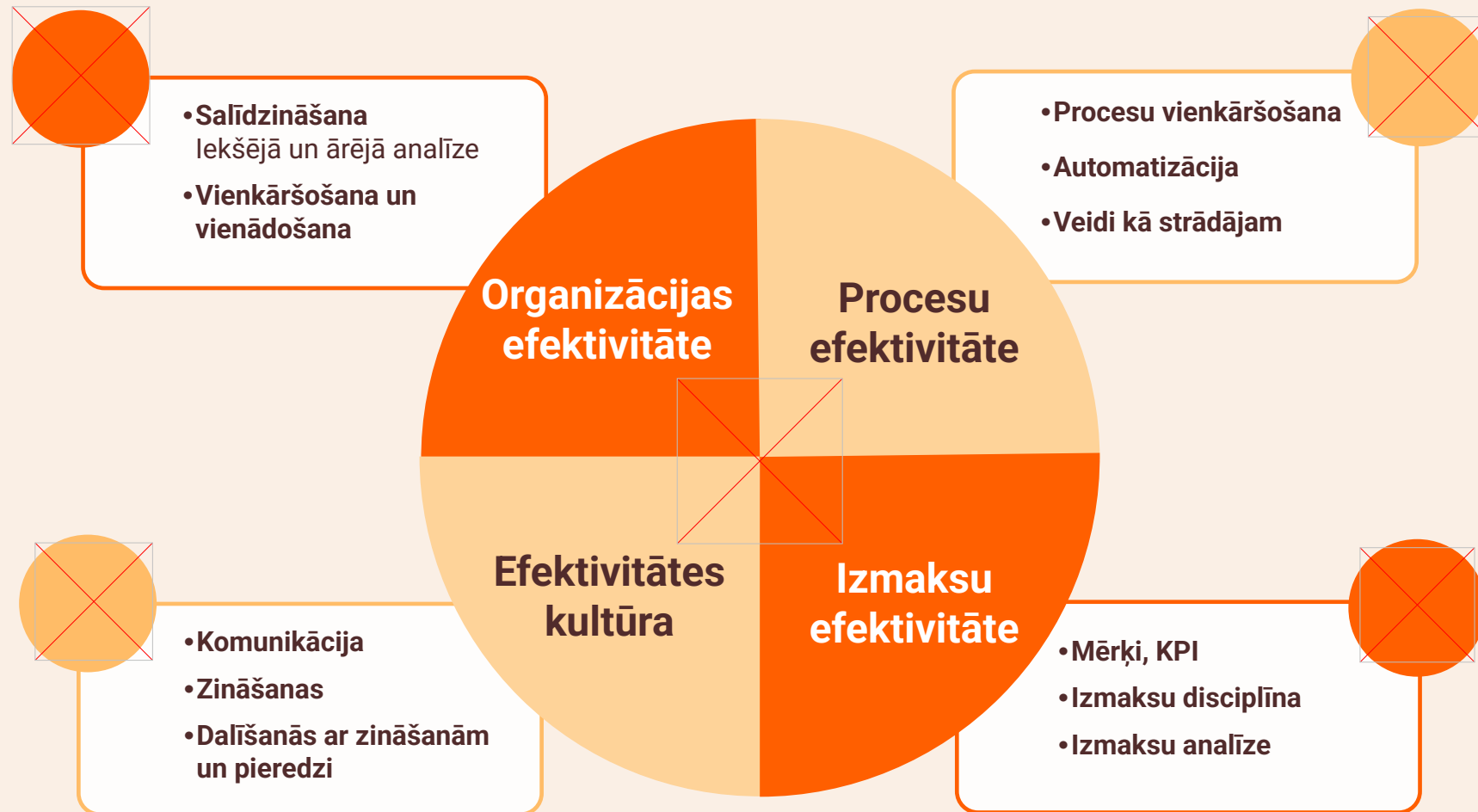
II.  
Audzēt  
apjomus

III.  
Palielināt  
efektivitāti

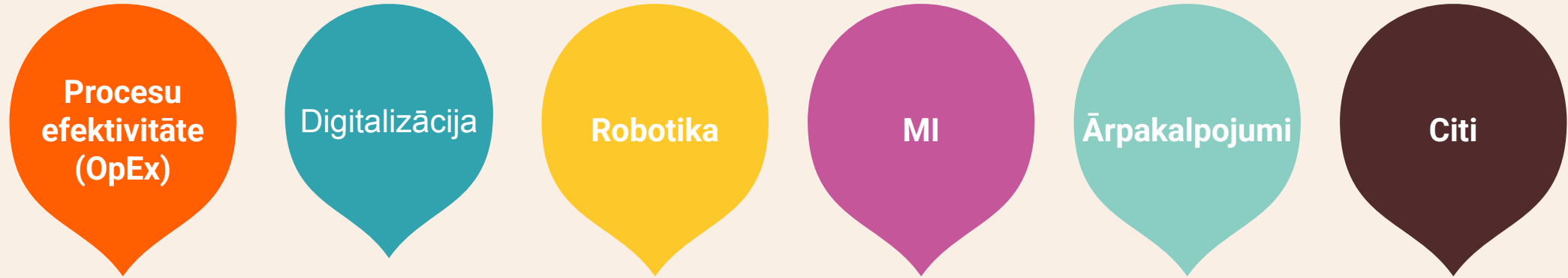
Kredītu kvalitāte

Kapitāla efektivitāte

# Koordinēta pieeja efektivitātes stiprināšanai dažādos līmeņos



# Efektivitāte, izmantojot dažādus rīkus



A group of five teal-colored cartoon stick figures of varying heights, all smiling and waving their hands. They are positioned on the left side of the image.

**Apmierināti**

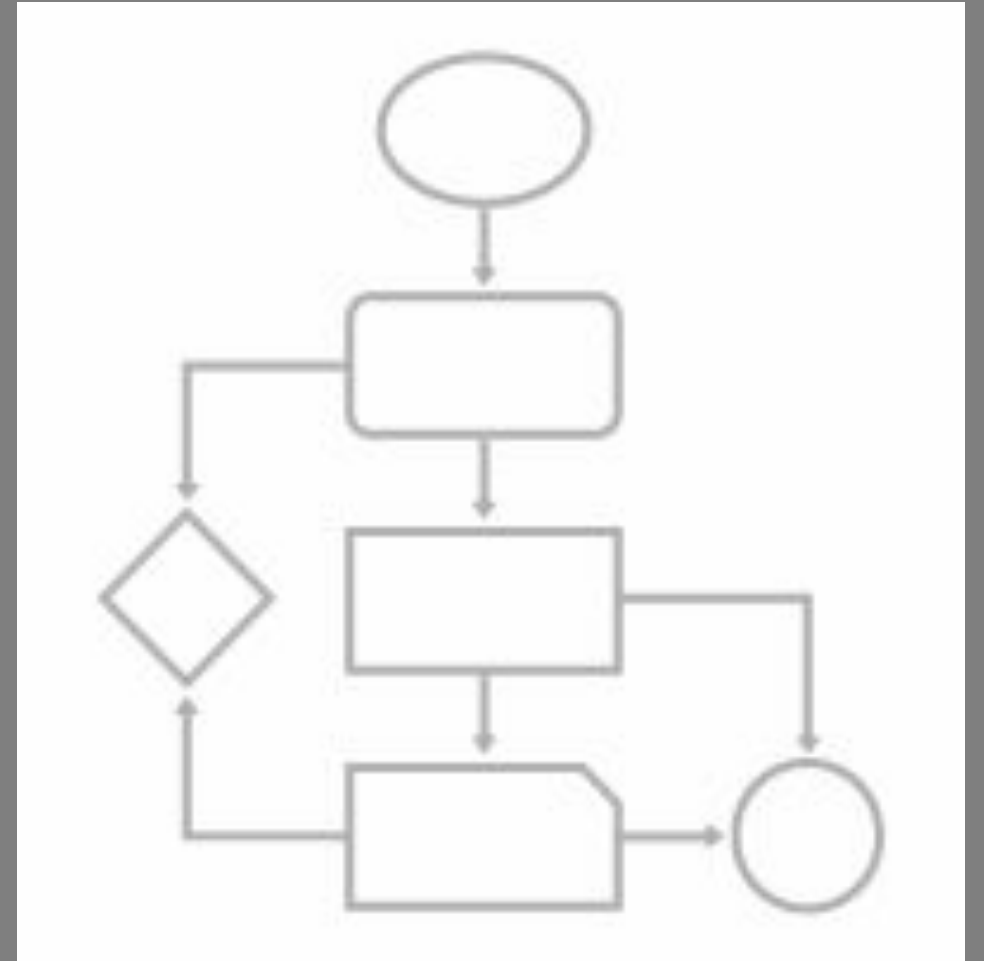
**Pārdošana**

A close-up photograph of a black calculator with a grey handset. A stack of silver coins is placed on the calculator's keypad. The background shows a blurred document with a table of dates and numbers, and a bar chart at the bottom.

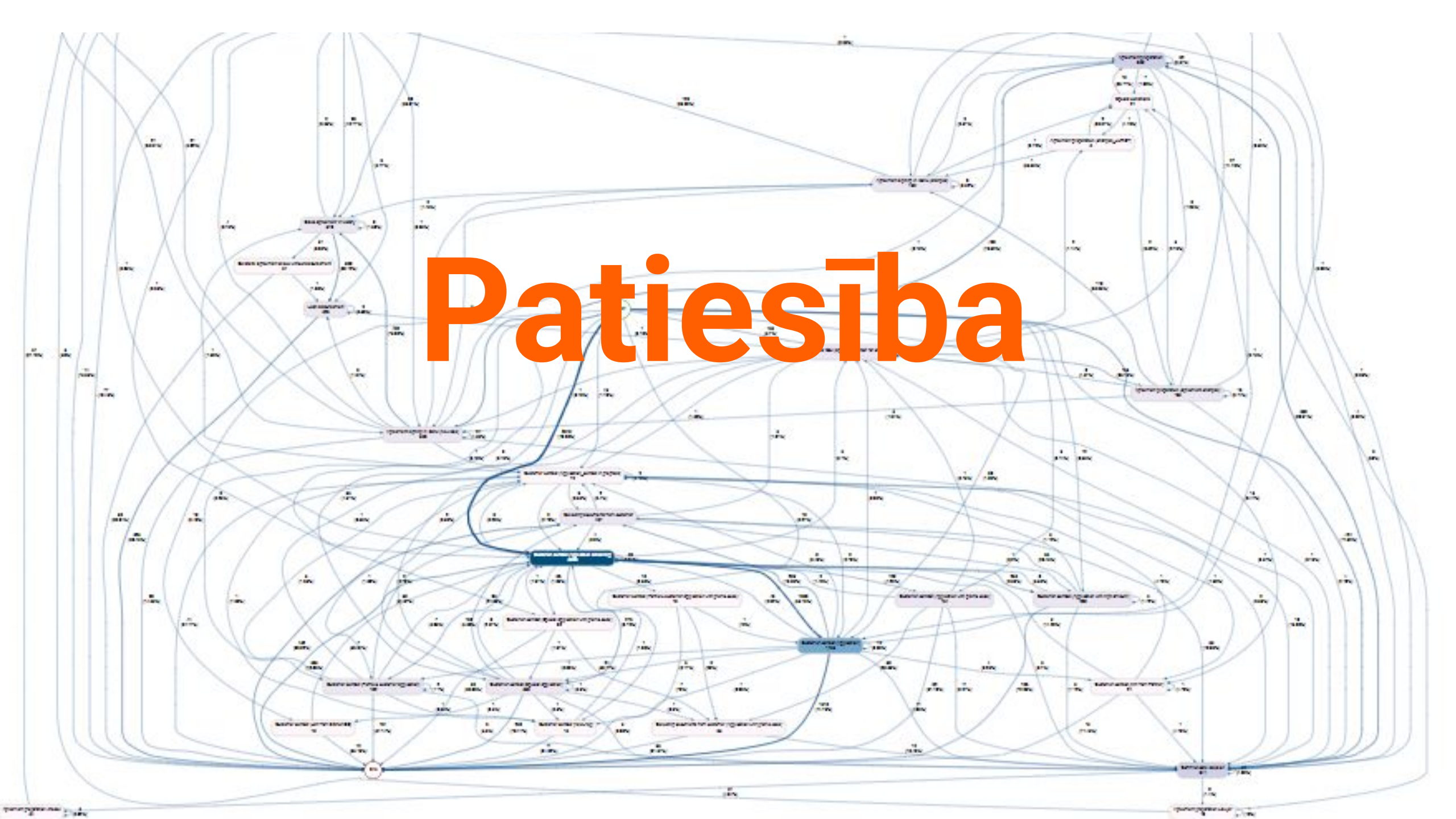
**Izmaksas**

**Ātrums**

# Mits



# Patiesība





Ēnot



Intervēt

**Ko mēs varam  
nedarīt vai darīt  
retāk?**

**Ko standartizēt  
un automatizēt?**

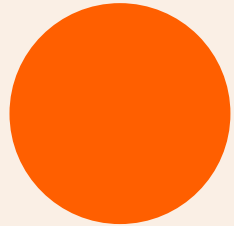
**Procesu  
analītika**

**Ko mēs darīsim  
tā vietā?**

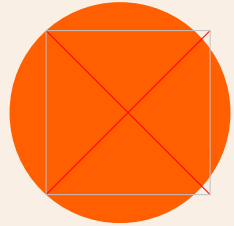
# Kā mēs izmantojam MI



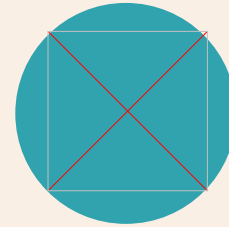
**Swedbank ChatGPT,  
M365 Copilot**



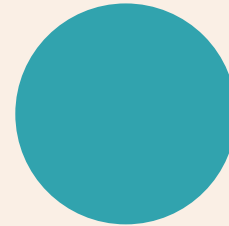
**Klientu atsauksmju  
analīze**



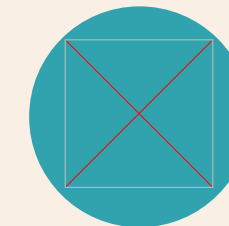
**Credit Memo Assistant**



**DriveX**  
Auto apdrošināšana



**Legora**  
juridiskā un atbilstības joma



**Graphdo**  
KYC

# Top 10

- 1 What about the customer?
- 2 Īstie cilvēki īstajās vietās
- 3 Informācija
- 4 Drosme
- 5 Kāpēc mēs tā darām?
- 6 Good enough
- 7 Mācīšanās
- 8 Procesi vispirms
- 9 Go and see
- 10 Test and learn

Pastāvēs, kas  
pārmainīsies!  
*Rainis*

